



mainzplus  
CITYMARKETING



# Ausbildung

bei mainzplus CITYMARKETING



# Wer wir sind – und was wir machen

mainzplus CITYMARKETING ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Mainz.  
Wir schaffen unvergessliche Erlebnisse mit Großevents wie dem „Mainzer Weinmarkt“ und dem Open Air-Festival „Summer in the City“. Wir sorgen für einmalige Momente im Bereich MAINZ CONGRESS, beliebte Event-Highlights bei MAINZ KULTUR und vermitteln im Bereich MAINZ TOURISMUS unseren Gästen die Geschichte der Stadt sowie das besondere #mainzgefühl. Unsere Locations Rheingoldhalle, Kurfürstliches Schloss, Frankfurter Hof und KUZ Kulturzentrum Mainz bieten den richtigen Rahmen für alle Veranstaltungen.



## Unsere starken Marken



# Wie wir ausbilden

mainzplus CITYMARKETING fördert Nachwuchstalente, die gerne Verantwortung übernehmen und im Team Großartiges auf die Beine stellen.

Im mehrmonatigen Praktikum vor Ausbildungsbeginn findest du heraus, ob dein Traumberuf und mainzplus gut zu dir passen. In dem Fall versprechen wir vielfältige Aufgabengebiete und jede Menge Unterstützung – unter anderem durch unser Paten-System und individuelle Prüfungsvorbereitung.

In den drei Jahren Ausbildung und jeder Menge Erlebnisse und Erfahrungen in allen Unternehmensbereichen wachst du über dich hinaus und bist gut gerüstet für den weiteren Berufsalltag, der bestenfalls auch bei mainzplus fortgesetzt wird.



# Ausbildung bei mainzplus CITYMARKETING

## Warum mainzplus?



### Gänsehautmomente schaffen

mit tollen Aufgabengebieten und viel **Abwechslung** bei Konzerten, Messen, Tagungen, Events und im Stadtmarketing. Wir **gestalten** und **begeistern!**

### Persönlich wachsen

durch **Vertrauen** und **Verantwortung**, die wir dir im Rahmen deiner Möglichkeiten schenken. Du lernst viel und reifst sowohl fachlich als auch in deiner Persönlichkeit.

### Respekt (er)leben

durch einen **offenen Umgang** im Team. Wir feiern unsere Erfolge, die wir mit viel Herzblut und Ideen erzielen. Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist Ausdruck unseres Respekts für Umwelt und Natur.

### Von Vorteilen profitieren

wie z.B. fairer Bezahlung nach TVöD, 30 Tagen Urlaub, Möglichkeit für Home Office, Finanzierung von Dienstkleidung und Sicherheitsschuhen, ÖPNV-Ticket oder Parkplatz sowie Mitgliedschaft in einem Fitness-Studio.



## Veranstaltungen im Fokus

Ausbildungsbereiche **MAINZ CONGRESS** oder **MAINZ KULTUR**  
*Veranstaltungskaufmann/ -kauffrau*

### Du lernst bei uns

- viele Facetten der Veranstaltungsbranche kennen: Konzerte, Messen, Kongresse, Tagungen, Großveranstaltungen, Fastnachtssitzungen, Schulungen, Bälle, Partys...
- die Organisation, Planung und Durchführung von Veranstaltungen von Beginn an: Location Management, Ausstattung & Mobiliar, Veranstaltungstechnik, Catering, Dekoration, Personaleinsatz u.v.m.
- den aktiven Verkauf und die Bewerbung um große Veranstaltungen im Bereich Congress
- das Künstlerbooking und Vertragsverhandlungen im Bereich Kultur
- Kalkulation, Rechnungsstellung und Budgetkontrolle
- Ticketing und Vermarktung

# Die Attraktionen der Stadt Mainz im Blick

## Ausbildung im Bereich MAINZ TOURISMUS

*Kaufmann/ Kauffrau für Tourismus und Freizeit,  
Duales Studium*

### Du lernst bei uns

- die Beratung von Kund:innen vor Ort, telefonisch und online – dadurch erweiterst du deine Menschenkenntnis
- die Erstellung von touristischen Angeboten (z.B. Hotelpauschalen)
- den Verkauf und die Bestellung von Souvenir-Artikeln inklusive Kassenführung
- den Verkauf von Veranstaltungstickets über verschiedene Ticketsysteme
- die Organisation und Abwicklung von Hotelkontingenten
- die Planung und Durchführung von Stadtführungen
- Buchhaltung, Kalkulation und Budgetkontrolle
- Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit



# Unsere Marken im Mittelpunkt

## Ausbildung im Bereich MARKETING

*Kaufmann/ Kauffrau für Marketingkommunikation,  
Duales Studium*

### Du lernst bei uns

- die Konzeption und Umsetzung von ganz unterschiedlichen Marketingmaßnahmen (digital und analog)
- das Management unserer Homepages – von der Pflege der Inhalte über Statistiken und Suchmaschinenoptimierung bis hin zur strategischen Weiterentwicklung
- die Weiterentwicklung unseres Corporate Designs und unserer Corporate Identity
- Social-Media-Management
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Budgetplanung und -kontrolle



# Du bist...



kommunikativ | kundenorientiert  
ein Organisations- und Verkaufstalent  
eigenständig | kreativ | neugierig & flexibel  
auch in stressigen Momenten cool?

Dann bist du ein Talent für mainzplus CITYMARKETING!

## Jetzt bewerben!

[jobs.mainzplus.com](https://jobs.mainzplus.com)

[bewerbung@mainzplus.com](mailto:bewerbung@mainzplus.com)



mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Rheinstraße 66, 55116 Mainz  
Tel. 06131 242 121

[www.mainzplus.com](https://www.mainzplus.com)

